



Lepo

Die Pedrini Cosmetici Ltd. begann ihre Tätigkeit im Jahr 1984. Unser erstes Produkt war der pH-empfindliche Lippenstift, den wir Lepo nannten, ein Wort, das im alten Chinesisch "Wellen der Schönheit" bedeutet.

Lepo ist heute der Markenname von über 200 Naturkosmetika-Produkten für Make-up, Gesichts-, Sonnen- und Körperpflege für Männer und Frauen.

Wir haben große Fortschritte bei der Formulierung von Produkten erzielt, die streng und wissenschaftlich geprüft wurden, bei der Suche nach neuen natürlichen Rohstoffen, bei der Entwicklung neuer Kosmetikserien, die auf die Bedürfnisse der Verbraucher zugeschnitten sind und auch bei der Herstellung wird die neueste Technik verwendet.

Wir danken allen unseren Beratern, insbesondere Professor Gianni Proserpio, der uns jahrelang mit großem Enthusiasmus geholfen hat und an den wir uns mit großer Vorliebe erinnern.

In den achtziger Jahren haben wir mit LEPO NATURAL MAKE-UP eine Kosmetiklinie auf den Markt gebracht, die ausschließlich aus natürlichen Inhaltsstoffen besteht. Dies sichert unseren Ruf auf dem Gebiet der Naturprodukte und sichert bis heute unsere führende Position auf dem Markt.

Die allerersten *Gesichtsbehandlungsprodukte*, die aus *VEGETAL CERAMIDES* gewonnen wurden, wurden 1993 lanciert und so positiv aufgenommen, dass sie zu einer vollständigen Palette von Behandlungen für alle Hauttypen entwickelt wurden.

ECOLOGIST wurde 1996 gegründet: Seitdem wurde dieses Sortiment kontinuierlich mit verschiedenen Produkten angereichert, die speziell für Männer entwickelt wurden, um ihrem wachsenden Interesse an Wohlbefinden gerecht zu werden.

1999 entstand aus der Inspiration mediterraner Zutaten, die *OLIVE OIL*- Linie. Es ist immer noch unser erfolgreichstes Sortiment.

Seit 2004 sind wir auch mit der Zertifizierung des Qualitätsmanagementsystem nach UNI-Normen EN ISO 9001 ausgezeichnet.

Darüber hinaus haben wir mit *SWEET ALMOND OIL* eine spezielle Linie für Mutter und Kind sowie eine *SUN-CARE*-Linie mit Gerbern, Selbstbräunern und After-Sun-Produkten entwickelt. Schließlich haben wir die *PAPAYA*- Linie mit Zutaten aus tropischen Früchten konzipiert, die 2005 um drei weitere spezifische Produkte erweitert wurde. Im Jahr 2005 haben wir die Erneuerung der gesamten Produktpalette zur Reinigung, Regeneration und Behandlung der Gesichtshaut abgeschlossen. Die Produkte, die mit *ORGANISCHEN KERAMIDEN UND PFLANZLICHEN EXTRAKTEN* formuliert wurden, wurden in einer neuen, raffinierten Verpackung präsentiert.

Die *FOR MEN*-Linie, die fortschrittliche *Gesichts- und Körperbehandlungen* für den modernen Mann bietet, wurde ebenfalls mit neuen Produkten und neuen Verpackungen vervollständigt.

Unsere *SUNCARE*- Linie wurde durch eine neue Produktgeneration erheblich erweitert.

Darüber hinaus haben wir eine Reihe neu formulierter spezifischer Produkte für Augen, Gesicht und Körper entwickelt.

Mit der PURE MINERAL MAKE-UP Linie gab es die Revolution im Make-up Bereich. Diese neue Linie basiert auf 100% reinen Mineralpigmenten.

So wird ständig geforscht und unsere Produktlinien immer am neuesten Stand gehalten und erneuert.

Unser Unternehmen führt keine Tierversuche durch. Wir verwenden nur Rohstoffe, die nicht an Tieren getestet werden.

Verkaufspunkte von Lepo in Italien:

